

# CONCURSITIS

*Regalos, Sorteos y Muestras Gratis*



## ABOUT US

Concurstitis trae una recopilación de las mejores **muestras gratis y regalos** que es posible encontrar de forma gratuita por la red. Recibir pequeñas muestras de productos gratis en casa por correo es una manera perfecta de probar perfumes, productos para bebés o cosméticos, con tal de decidir posteriormente si vale la pena la compra o no.

También se anuncian **sorteos y concursos** en los que poder participar de manera gratuita. Por último hay una sección con consejos y recomendaciones para el ahorro y la gestión familiar.

**4.7K**

FACEBOOK

Los seguidores en Facebook son activos y mantiene un engagement alto.

**4.2K**

SUSCRIPTORES

Una vez a la semana se envían por email las últimas promociones.

**22K**

VISITAS

La media mensual de visitas oscila entre las 20.000- 25.000.

*Publicaciones*

ENGAGEMENT

El contenido se va publicando prácticamente a diario y es nutrido por sorteos y promociones que realizan diferentes marcas.

El hecho diferencial de esta página es que los usuarios confían en las publicaciones que aparecen, ya que siempre son probadas antes y podemos asegurar que funcionan y cumplen las bases legales elementales. Se trata por tanto de un público fiel formado por más de un **65% de usuarios recurrentes**.

# AUDIENCIA

## DATOS DE SEXO Y UBICACIÓN

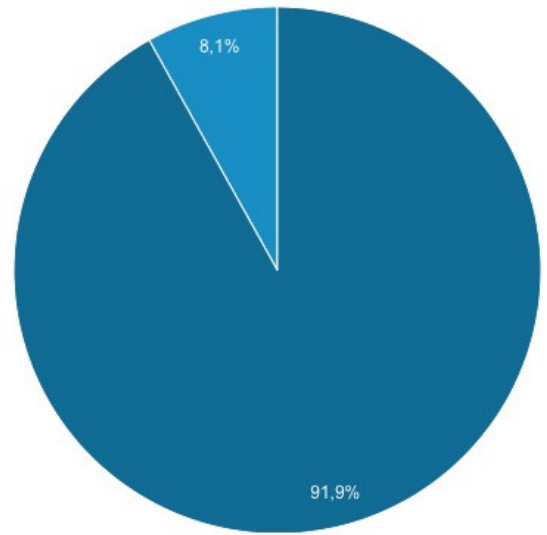


La mayoría del target de Concurstitis está compuesto por mujeres.

Ésto se refleja tanto mediante Google Analytics como por los seguidores en redes sociales.

Del **91,9% de las mujeres hay un 94% que reside en España y casi un 98% accede con idioma español.**

■ female ■ male



50%

38%

25%

13%

0%

18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

# AUDIENCIA

## EDAD MÁS FRECUENTE



La edad mayoritaria del target de Concurstitis se sitúa entre los 25 y 44 años, edad en la que se muestran además como responsables de las compras del hogar y de las decisiones de gestión del mismo.

# INTERESES



## PREFERENCIAS DE LOS USUARIOS

Los contenidos más exitosos en las publicaciones de Concurstitis están relacionados con temas de **maternidad, belleza, compras y viajes.**

Las promociones en las que el usuario puede obtener ventajas inmediatas tales como muestras gratis o cupones descuento son muy demandadas, así como la participación en sorteos de productos de consumo habitual.